

“Knjiga predstavlja vrijedno znanstveno-stručno djelo kao nadopuna za stjecanje cjelovite teorijske slike o turizmu. Nadopuna se odnosi na nove spoznaje o plažama kao posebno valoriziranom proizvodu u integriranom i održivom upravljanju turističkim odredištima. U knjizi se ističe regionalna i nacionalna uloga plaža u razvoju turizma, uz prilagođenost svjetskim kretanjima, u duhu svjetskih znanstvenih stremljenja. Knjigu je moguće prepoznati kao relevantno znanstveno-istraživačko nastojanje usmjereno na razvoj turizma s naglaskom na integrirano i održivo upravljanje odredištima. Objava knjige bit će značajan doprinos i osvježenje turističke literature, čime će se privući pozornost šire javnosti.”

Prof. dr. sc. Drago Ružić,  
*Ekonomski fakultet  
Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera iz  
Osijeka*

“Ciljana skupina kojoj je namijenjena ova knjiga svakako je znanstvena zajednica i šira javnost, koja će se moći upoznati s obilježjima plaža kao resursima razvoja turizma te postavkama integriranog i održivog upravljanja turističkim odredištima. Ovakva vrsta tiskanih djela, u kojima se populariziraju spoznaje o turizmu, poticajan je oblik informiranja najšireg kruga publike u Hrvatskoj, kojoj je turizam prioritetna gospodarska aktivnost. Svakako treba naglasiti i to da knjiga može poslužiti teoretičarima kao izvrsna osnova u daljnjim istraživanjima i razumijevanju svih dimenzija uključenih u ovaj turistički proizvod.”

Dr. sc. Pavlo Ružić,  
*Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč*

ISBN 978-953-7296-14-8



9 789537 296148 >

PLAŽE, proizvod turističkog odredišta

Institut za poljoprivredu i turizam

Institut za poljoprivredu i turizam

**PLAŽE**  
proizvod  
turističkog  
odredišta